



Het Corona Rapport

**Steekproef van meer dan 300 frituren,
broodjeszaken en snackbars**

25%

van de zaken is langer dan 1 maand gesloten
gebleven tijdens de Corona-periode

87%

heeft verder gewerkt met aangepaste uren

32%

van de zaken had meer sluitingsdagen

60%

minder klanten over de vloer tijdens Corona
dan daarvoor bij de horecazaken

65%

van de zaken werkt meer en meer online om
informatie te krijgen

